REGULAMIN KONKURSU STUDIALNEGO NA OPRACOWANIE WSTĘPNEGO PROJEKTU KONCEPCYJNEGO HOTELU KATOWICE W KATOWICACH

ZAMAWIAJĄCY:

Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych sp. z o.o.
al. Korfantego 9
40-951 Katowice
Tel. 32 258 82 81

LOKALIZACJA OBIEKTU:

al. Korfantego 9
40-951 Katowice

Opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice

Warszawa, kwiecień 2021

ROZDZIAŁ I - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Informacje o Zamawiającym i Postępowaniu

Zamawiającym w postępowaniu przetargowym na „Wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo - kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień." jest firma Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Katowicach (40-951 Katowice), przy Al. Korfantego 9, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000272147, NIP 6340126424, REGON 000558506, kapitał zakładowy 3.500.000,00 zł. Część projektowa ofert składanych w w.w. postępowaniu przetargowym będzie oceniana zgodnie z procedurą stanowiącą niniejszy dokument. Ocena części projektowej zwana jest w dalszej części Konkursem studialnym na opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice (dalej „Konkurs"). Zamawiający nazywany jest w dalszej części „Organizatorem konkursu". W postępowaniu przetargowym (i jednocześnie w konkursie) może wziąć udział każde Biuro Projektowe, (zwane dalej „Uczestnikiem konkursu" bądź „Oferentem") które spełni wymagania przedstawione w załącznikach do Ogłoszenia.

2. Adres do korespondencji

Wszelką korespondencję związaną z Konkursem należy kierować na adres: ZBM Spółka Akcyjna, ul. Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa lub e-mail: HKA_przetarg@zbm.com z oznaczeniem **„Konkurs studialny na opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice"**. Organizator preferuje korespondencję za pomocą poczty elektronicznej.

3. Nagroda i pokrycie kosztów udziału w Konkursie

3.1. Organizator Konkursu informuje, iż Konkurs jest częścią postępowania przetargowego na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo - kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień.

3.2. Projekty koncepcyjne złożone w konkursie będą miały wpływ na ocenę oferty przetargowej składanej w.w. postępowaniu. Ocena koncepcji architektonicznej jest kryterium oceny ofert o wadze 40%.

3.3. Oferent, którego oferta będzie wybrana jako najkorzystniejsza wg kryteriów w Załączniku nr 1 zostanie zaproszony do podpisania Umowy, której wzór stanowi Załącznik nr 7 Organizator nie przewidział pokrycia kosztów udziału w Konkursie i przygotowania oferty.

3.4. Dla pozostałych Oferentów Organizator **nie** przewidział pokrycia kosztów udziału w Konkursie i przygotowania oferty oraz podpisania z nim umowy w tym zakresie.

4. Forma Konkursu i jego podstawa prawna

4.1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o niniejszą Procedurę (dalej „Regulamin").

4.2. Konkurs organizowany jest jako jednoetapowy. Organizator przedstawia następujące kryteria oceny:

a) zgodność koncepcji z wymaganiami franczyzodawcy - InterContinental Hotels Group PLC
b) ogólne wrażenia estetyczne
c) funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań
d) zgodność z założeniami funkcjonalno-użytkowymi
e) racjonalność kosztorysu szacunkowego

4.3. Konkurs jest prowadzony i rozstrzygany w języku polskim. Wszystkie prezentacje projektów muszą być sporządzone w języku polskim.

4.4. Do chwili powiadomienia o wynikach Postępowania obowiązuje zasada anonimowości prac konkursowych.

4.5. Przepisy prawne mające zastosowanie w Konkursie to m.in.:

a. Ustawa z dnia 7 lipca1994 r. Prawo Budowlane (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1186 z późn. zm.), dalej zwana „Prawo Budowlane",
b. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i Prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz.1231 z późn. zm.), dalej zwana „Prawem autorskim".

4.6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 z późn. zm.) oraz odpowiednie przepisy powołane w treści Regulaminu.

Rozpoczęcie procedury konkursowej następuje z chwilą zamieszczenia ogłoszenia o Postępowaniu przetargowym na „Wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo - kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień" na stronie www.bip.wput.pl

5. Przewidywany harmonogram Konkursu

Zamieszczenie ogłoszenia o przetargu na stronie www.bip.wput.pl	2~~3~~6.04.2021
Wizytacja obiektu	2~~7~~6.04.2021 - 24.05.2021
Termin złożenia ofert	2~~2~~5.06.2021 godz. 14:00
Posiedzenie sądu konkursowego i komisji	Od 2~~3~~5.06.2021 godz. 14:05

przetargowej	
Prezentacja złożonych koncepcji	30~~29~~.06 – ~~09~~12.07.2021
Powiadomienie o wynikach postępowania	Do 30~~23~~.07.2021

Uwaga: Powyższy harmonogram Konkursu w uzasadnionych przypadkach może ulec zmianie, jednakże termin rozstrzygnięcia postępowania nie może przekroczyć 23.07.2021. O ewentualnej zmianie terminów Organizator Konkursu niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu.

6. Sąd konkursowy

6.1.1. Sąd konkursowy jest zespołem powołanym do oceny prac konkursowych.
6.1.2. W sądzie konkursowym zasiadają wszyscy członkowie komisji przetargowej.
6.1.3. Sąd konkursowy w zakresie swoich zadań jest niezależny.

7. Zmiany Regulaminu Konkursu

Organizator Konkursu może w każdym czasie przed upływem terminu składania prac konkursowych zmodyfikować treść Regulaminu. Treść każdej dokonanej modyfikacji zostanie niezwłocznie przekazana wszystkim Uczestnikom Konkursu. Organizator Konkursu będzie przekazywał informacje o zmianach treści Regulaminu na stronie *www.bip.wput.pl* Dokonane przez Organizatora Konkursu modyfikacje Regulaminu będą wiążące dla wszystkich Uczestników Konkursu.

ROZDZIAŁ II - SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Przedmiot Konkursu

1.1 Przedmiotem Konkursu jest opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice, obejmującego koncepcję architektoniczną dla modernizacji Hotelu Katowice obejmującą zakresy wskazane w rozdziale IV. Wstępny Projekt Koncepcyjny powinien być zgodny z wytycznymi Franczyzodawcy InterContinental Hotels Group PLC (dalej „Franczyzodawca") oraz przepisami obowiązującego prawa.

1.2 Wymagania Franczyzodawcy zostaną udostępnione po spełnieniu warunków:

- podpisanie przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika Oświadczenia o Poufności stanowiącego Załącznik nr 11 do Ogłoszenia
- Przesłaniu kurierem, pocztą na adres: Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych sp. z o.o., al. Korfantego 9, 40-951 Katowice podpisanego Oświadczenia o Poufności, bądź dostarczenie Oświadczenia osobiście do sekretariatu Zamawiającego Oświadczenia należy dostarczać w zamkniętych kopertach oznaczonych: Oświadczenie o Poufności – Konkurs na koncepcję architektoniczną – Hotel Katowice,
- Powiadomienie o wysłaniu, bądź dostarczeniu oświadczenia mailowo, na adres: HKA_przetarg@zbm.com.pl
- Po otrzymaniu oryginału oświadczenia w wersji papierowej, Organizator wysyła Wymagania Franczyzodawcy na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.

1.3. Celem Konkursu jest uzyskanie projektu koncepcyjnego aranżacji wnętrz Hotelu Katowice, która pozostaje w zgodzie z wymaganiami Franczyzodawcy.

2. Projekt koncepcyjny z oferty, która została wybrana jako najkorzystniejsza będzie stanowić podstawę do wykonania pełnej dokumentacji projektowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień."

3. Oświadczenie Uczestników Konkursu

Przystępując do Konkursu każdy z Uczestników Konkursu składa oświadczenie, że:

1) Złożona praca jest jego dziełem i nie narusza praw autorskich innych wykonawców;
2) Organizator Konkursu po rozstrzygnięciu Konkursu będzie miał prawo, bez wynagrodzenia dla jej Autora, do prezentacji jego pracy konkursowej a także możliwość jej reprodukcji i publikacji, za pomocą dowolnej techniki, co nie narusza praw autorskich autora pracy;
3) w przypadku wyboru oferty jako najkorzystniejszą, Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się przenieść, w ramach otrzymanej nagrody, na Organizatora Konkursu, majątkowe prawa autorskie do przedmiotowej koncepcji, na czas nieoznaczony, z prawem korzystania na terenie RP i poza jej terenem na następujących polach eksploatacji:
   a) kopiowanie, zwielokrotnianie dokumentacji w zakresie uzasadnionym potrzebami Organizatora Konkursu,
   b) wprowadzanie dokumentacji do pamięci komputera i gromadzenie danych w formie cyfrowej treści dokumentacji,
   c) wykorzystywanie dokumentacji do druku w prasie i inny6ch publikacjach i w prowadzeniu wszelkiego typu promocji przedsięwzięcia,
   d) wykorzystanie projektu koncepcyjnego do wykonania szczegółowej dokumentacji projektowo-kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice

w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień."

e) wykonawstwa, modernizacji, modyfikacji, ograniczania zakresu, uzupełnienia, rozszerzania, wprowadzania zmian do przedmiotowej koncepcji, składania wniosków na jej podstawie przez późniejszego wykonawcę dokumentacji i/lub realizatora robót budowlano montażowych,

f) zmiany ewentualnie zaproponowanych w koncepcji materiałów wykończeniowych, budowlanych, technologii użytych do realizacji, itp. elementów.

4) zobowiązuje się do wyrażenia zgody na przeniesie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, na podmioty trzecie bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód oraz wynagrodzeń (sublicencja),

5) w przypadku niewybrania oferty, Uczestnik nie będzie rościł żadnych praw wobec Organizatora, w szczególności o zapłatę wynagrodzenia lub odszkodowania z tytułu sporządzenia pracy konkursowej.

Wzór oświadczenia Uczestnika Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. Obszar objęty Konkursem

Konkursem objęte są nieruchomości opisane w pkt. 5.4 oraz budynek Hotelu Katowice w Katowicach zlokalizowanego przy al. Korfantego 9, 40-951 Katowice. Zgodnie z załącznikiem 6a i 13.

5. Założenia ogólne do koncepcji architektonicznej

5.1. Hotel Katowice jest obiektem objętym ochroną konserwatora zabytków.

Budynek jest wpisany do gminnej ewidencji zabytków miasta Katowice na podstawie decyzji z dnia 30 maja 2016 r.

5.2. Wnętrza oraz elewację Hotelu należy zaprojektować zgodnie z: m.in. wymaganiami Franczyzodawcy oraz wymaganiami dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie. (z późniejszymi zmianami).

5.3. Wnętrza Hotelu należy zaprojektować zgodnie z wymaganiami Franczyzodawcy. Wymagania Franczyzodawcy zostaną udostępnione po spełnieniu warunków wskazanych w Rozdziale II Regulaminu.

5.4. Informacje o obiekcie:

Opis nieruchomości:

− Grunt oddany w użytkowanie wieczyste i budynek stanowiący odrębną nieruchomość;

− Księga wieczysta KW KA1K/00052833/9 prowadzona przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach XI Wydział Ksiąg Wieczystych;

− Działki: 3/31, 8 i 10 o łącznej powierzchni 0,5272 ha; teren nieogrodzony, płaski, duże obniżenie terenu w południowej części nieruchomości

− Teren uzbrojony w sieci: energetyczną, gazową, kanalizacyjną, wodociągową i ciepłowniczą

− Budynek wzniesiony w 1965 roku według projektu arch. Tadeusza Łobosa przy współpracy Jana Głucha, reprezentatywny przykład architektury powojennego modernizmu;

− Budynek składa się z dwóch części: wysokiej, 12-kondygnacyjnej części zachodniej oraz niskiej, 3-kondygnacyjnej części wschodniej

− Powierzchnia zabudowy: 2400 m2

− Całkowita powierzchnia użytkowa: 12575 m2

− Kubatura: 52441 m3

− Ogólna liczba pokoi będących obecnie w użytkowaniu: 161

6. Założenia funkcjonalno–użytkowe

6.1. Po zrealizowaniu zadania inwestycyjnego Hotel Katowice ma posiadać minimum 165 pokoi gościnnych. Koncepcja powinna zakładać maksymalne wykorzystanie dostępnej powierzchni zgodnie z wymaganiami Franczyzodawcy oraz obowiązującymi przepisami.

6.2. Zamawiający oczekuje, iż na I piętrze hotelu będą zlokalizowanie pomieszczenia biurowo-administracyjnych na potrzeby Inwestora oraz pomieszczenia przeznaczone pod wynajem dla podmiotów zewnętrznych. Inne ograniczenia funkcjonalno-użytkowe (pomieszczenia wyłączone z projektowania w ramach koncepcji) przedstawiono w załączniku 6a. Poza zakresem realizacji i przygotowania inwestycji pozostają pomieszczenia będące obecnie do dyspozycji najemców – wskazane w załączniku 6a.

~~6.2.~~6.3. Uczestnicy Konkursu przygotują koncepcje zgodnie z założeniami funkcjonalno–użytkowymi zawartymi w wymaganiach Franczyzodawcy.

7. Zobowiązania Autora najkorzystniejszej oferty

Do obowiązków Autora najkorzystniejszej oferty, z którym Zamawiający podpisze umowę stanowiącą Załącznik nr 7 do Ogłoszenia należą m.in.:

7.1. Uzyskanie dla zwycięskiej koncepcji pisemnej akceptacji ze strony służb Franczyzodawcy InterContinental Hotels Group PLC, zgodnie z wymaganiami Franczyzodawcy w zakresie przeglądów i wizyt, w terminie do 42 dni od dnia podpisania umowy.

7.2. Prowadzenie całej korespondencji ze służbami Franczyzodawcy w wersji dwujęzycznej (w języku polskim oraz w języku angielskim) oraz przekazywanie jej do wiadomości Organizatora Konkursu odpowiednio na adresy e-mail: HKA_przetarg@zbm.com.pl

7.3. Przygotowanie dokumentów i materiałów wymaganych do uzyskania akceptacji, o której mowa powyżej w p. 7.1, w wersji dwujęzycznej: w języku polskim oraz w języku angielskim.

7.4. Po uzyskaniu akceptacji InterContinental Hotels Group PLC, o której mowa powyżej w pkt. 7.1, przygotowanie dwóch wykazów materiałów i kosztów umożliwiających wykonawcy robót „*pod klucz*" oszacowanie kosztów inwestycji:

a) wykaz materiałów i kosztów przygotowany w oparciu o materiały rekomendowane przez Franczyzodawcę,

b) wykaz materiałów i kosztów przygotowany w oparciu o zaproponowane przez Autora zwycięskiej koncepcji materiały zamienne w stosunku do rekomendowanych przez Franczyzodawcę, w terminie do 90 dni od dnia uzyskaniu akceptacji InterContinental Hotels Group PLC, o której mowa powyżej w pkt. 7.1.

7.5. Po uzyskaniu akceptacji InterContinental Hotels Group PLC, o której mowa powyżej w pkt. 7.1, przygotowanie, w tym opracowanie i uzyskanie wszystkich niezbędnych dokumentów, i złożenie kompletnego wniosku o wydanie decyzji pozwolenia na budowę w terminie do 90 dni od dnia uzyskania tej akceptacji jednak nie później niż do dnia 12.10.2021r.

7.6. Udział w realizacji zadania inwestycyjnego p.n. *„Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe."* w tym m.in.:

- przygotowanie dokumentacji (w tym projektu budowlanego) i uzyskanie wszelkich warunków, opinii, uzgodnień, decyzji (w tym decyzji pozwolenia na budowę), itp.,
- przygotowanie projektów wykonawczych i powykonawczych oraz nadzór autorski,
- przygotowanie dokumentów i materiałów oraz uzyskanie akceptacji i zatwierdzeń, w tym Licencji Franczyzy, ze strony Franczyzodawcy.

W przypadku gdy Autor najkorzystniejszej oferty z własnej winy nie dotrzyma któregokolwiek ze zobowiązań wymienionych powyżej w pkt. 7.1, 7.4, 7.5 i 7.6, to będzie on zobowiązany do zapłacenia Organizatorowi Konkursu kary umownej w wysokości 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Organizator Konkursu będzie uprawniony do dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonej kary umownej.

ROZDZIAŁ III - SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ORGANIZATORA KONKURSU Z UCZESTNIKAMI KONKURSU

1) Uczestnicy Konkursu mogą zwracać się pisemnie lub pocztą elektroniczną do Organizatora Konkursu o wyjaśnienie postanowień Regulaminu na adresy wymienione w Rozdz. I p. 2 Regulaminu, z oznaczeniem: **„Konkurs studialny na opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice WPUT/KAT/1/2021".**
2) Organizator Konkursu udzieli odpowiedzi na zapytania związane z Regulaminem i przedmiotu Konkursu pod warunkiem, że otrzyma je nie później niż 28.05.2021.
3) Organizator Konkursu będzie przekazywał Uczestnikom Konkursu wyjaśnienia oraz informacje pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej. Pytania i odpowiedzi dot. Konkursu przekazane telefonicznie lub ustnie będą nieskuteczne.

ROZDZIAŁ IV - SPOSÓB OPRACOWANIA I SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

1. Informacje ogólne o sposobie prezentacji i opracowania prac konkursowych

Wersję graficzną koncepcji należy prezentować w dwóch formatach: jedną na sztywnych planszach w formacie 100*70 cm (w układzie poziomym) oraz drugą na papierze w formacie A3, wpiętą do opisu.

Tekst opisu koncepcji należy złożyć w formie oprawionego zeszytu A3.

Autor dokona prezentacji multimedialnej swojej koncepcji w terminie wskazanym w Rozdziale I, p. 5. Informacja o miejscu i godzinie spotkania zostanie przekazana pisemnie.

Informacje szczegółowe o sposobie opracowania pracy konkursowej:

1.1. Część graficzna (w ilości wystarczającej do zrozumienia założeń Autora koncepcji) powinna składać się z:

a) Plan zagospodarowania terenu
b) Rzuty wszystkich kondygnacji w skali 1:200.
c) Przekroje w skali 1:200
d) Wizualizacje:
   i. wszystkich pomieszczeń części publicznej, m.in.:
      - hol
      - lobby
      - restauracja
      - bar
      - widok portalu windowego
      - sala konferencyjna
   ii. po jednej wizualizacji, w tym łazienek wraz z częścią korytarza, następujących pokoi wzorcowych:
      - pokoju standardowego
      - apartamentu
   iii. elewacji z głównym wejściem do hotelu
e) Rzuty pokoi wzorcowych w skali 1:50.

Plansze powinny zostać opracowane w kolorze, w czytelnej i trwałej grafice. Dopuszcza się umieszczenie na planszach innych, dodatkowych szkiców, schematów, rysunków i wizualizacji, które obrazować będą idee i rozwiązania projektu.

1.2. Część opisowa powinna zawierać opis koncepcji budynku, opis konstrukcji, wymiary pomieszczeń oraz opis materiałów wykończeniowych w zakresie części publicznej, pokoi wraz z łazienkami

1.3. Część kosztorysowa, która będzie zawierać oszacowanie kosztów całego projektowanego zadania inwestycyjnego.

1.4. Część cyfrowa – 1 płytka CD/DVD oraz Pendrive,

a) Uczestnicy zobowiązani są do przekazania Organizatorowi Konkursu zawartości opracowania w postaci zapisu cyfrowego, nagranego na płytę CD/DVD, która powinna być dołączona do części opisowej. Dodatkowo, tą samą wersję należy zamieścić na pamięci przenośnej USB (Pendrive), który również należy dołączyć do oferty.

b) Część cyfrowa pracy konkursowej powinna składać się z prezentacji wszystkich plansz i zapisu części opisowej (format .pdf i .jpg).

1.5. Na rysunkach, na opisie i na płycie CD/DVD należy wskazać autorów pracy konkursowej.

1.6. Materiały wykraczające poza zakres pracy konkursowej nie będą miały wpływu na ocenę pracy konkursowej, a co za tym idzie na ocenę oferty.

2. Sposób składania ofert

2.1. Oferty wraz z pracami konkursowymi należy składać do dnia 2~~2~~5.06.2021 do godz. 14.00, na adres ZBM S.A., Cybernetyki 19B, 02-677 Warszawa.

2.2. w zamkniętej kopercie opisanej:

Oferta w przetargu na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo - kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień."

Znak: WPUT/KAT/1/2021

Nie otwierać przed: 2~~2~~5.06.2021 godz. 14:05

2.3. Ofertę uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona we wskazane miejsce.

2.4. Wprowadzenie zmian i uzupełnień do oferty możliwe jest wyłącznie przed upływem terminu do składania ofert. Wprowadzenie zmian lub uzupełnień oferty, musi nastąpić z zachowaniem wszystkich wymogów dla oferty, z zastrzeżeniem, że opakowania (koperty) będą zawierały dodatkowe oznaczenia **„Zmiana/Uzupełnienie, Oferta w przetargu na wykonanie szczegółowej dokumentacji projektowo - kosztorysowej dla zadania inwestycyjnego p.n. „Modernizacja Hotelu Katowice w Katowicach i dostosowanie obiektu do standardów Franczyzodawcy oraz wymagań dla hoteli 4* zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelowych i innych obiektów w których świadczone są usługi hotelowe." wraz z uzyskaniem wszelkich decyzji administracyjnych i uzgodnień.**

Znak: WPUT/KAT/1/2021

Nie otwierać przed: 2~~2~~5.06.2021 godz. 14:05

2.4.1. Oferty dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
2.4.2. Projekt koncepcyjny wraz z opisem oraz częścią cyfrową i innymi elementami ma być podpisany przez Autora.
2.4.3. Oferty należy składać w opakowaniach uniemożliwiających ich bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z zawartością opakowania.
2.4.4. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty związane z przygotowaniem i złożeniem pracy konkursowej. Organizator Konkursu nie przewiduje zwrotu tych kosztów.

ROZDZIAŁ V - OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Sąd konkursowy dokonuje na posiedzeniach zamkniętych oceny prac pod względem zgodności tych prac z wymaganiami określonymi w Regulaminie.

Prace będą oceniane według poniższych kryteriów:

a) zgodność koncepcji z wymaganiami franczyzodawcy - InterContinental Hotels Group PLC
b) ogólne wrażenia estetyczne
c) funkcjonalność zaproponowanych rozwiązań
d) zgodność z założeniami funkcjonalno-użytkowymi
e) racjonalność kosztorysu szacunkowego

Zamawiający nie udziela informacji na temat założonego budżetu na realizację inwestycji.

Suma punktów przyznawanych według wyżej wymienionych kryteriów będzie stanowiła podstawę do oceny oferty wg kryterium opisanym w pkt. VII SIWZ jako „Ocena Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice".

ROZDZIAŁ VI - OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Pisemne powiadomienie drogą mailową o wynikach postępowania nastąpi w terminie do 23.07.2021 r. z zastrzeżeniem przypadku opisanego w Rozdziale I, p. 5.

Organizator Konkursu zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez wyboru najlepszej oferty, bez podania przyczyny.

Uwaga:

Organizator zastrzega sobie prawo własności materiałów stanowiących treść Regulaminu zawierających plany, rysunki, fotografie, zestawy danych i inne materiały chronione prawem autorskim. Każda reprodukcja, adaptacja, obrót, publiczne udostępnianie, czynienie użytku w inny sposób z materiałów chronionych prawem własności jest zabronione, chyba, że uczestnik Konkursu uzyska pisemną zgodę Organizatora Konkursu. Jednocześnie Organizator Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie wyżej wymienionych materiałów przez uczestników Konkursu w trakcie i w celu przygotowania pracy konkursowej.

Załączniki:

1. Oświadczenie uczestnika konkursu

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

Oświadczam/oświadczamy, iż złożona w **„Konkursie studialnym na opracowanie Wstępnego Projektu Koncepcyjnego Hotelu Katowice w Katowicach”** praca konkursowa jest moim/naszym dziełem i nie narusza praw autorskich innych wykonawców.

Oświadczam również, że Zamawiający po rozstrzygnięciu Konkursu będzie miał prawo, bez dodatkowego wynagrodzenia, do prezentacji mojej/naszej pracy konkursowej a także możliwość jej reprodukcji i publikacji, za pomocą dowolnej techniki, co nie narusza moich/naszych praw autorskich.

Oświadczam, że w przypadku uznania mojej/naszej oferty wraz z pracą konkursową w **postępowaniu przetargowym** za zwycięską, zobowiązuję/zobowiązujemy się przenieść, w ramach otrzymanej wynagrodzenia za realizację umowy stanowiącej Załącznik nr 7 do Ogłoszenia o przetargu, na Zamawiającego, majątkowe prawa autorskie do przedmiotowej koncepcji, na czas nieoznaczony, z prawem korzystania na terenie RP i poza jej terenem na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania, trwałego lub czasowego zwielokrotniania dzieła, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, każdą znaną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, użyczenia, najmu, dzierżawy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) reklamy, promocji, udzielania licencji na wykorzystania, tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu.

Oświadczam, że wyrażam/wyrażamy zgodę na przenoszenie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, na podmioty trzecie bez konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód oraz wynagrodzeń (sublicencja).

Autor/Autorzy pracy konkursowej (podpis i data):

…….

…….