

ZAPYTANIE OFERTOWE

(rozeznanie cenowe)

Wojewódzkie Przedsiębiorstwo Usług Turystycznych Sp. z o. o.
z siedzibą w Katowicach zaprasza do składania ofert na:

Ekspozycję reklamy wielkoformatowej w formie prześwitującej siatki winylowej wraz z oświetleniem led (zwanej dalej Reklamą) mocowanej bezpośrednio na elewacji budynku przy Alei Korfantego 9 (Hotel Katowice) w Katowicach

1 Oferta powinna zawierać:

- 1.1 Zobowiązanie oferenta, że zamieszczone przez niego treści reklamowe nie będą naruszać przepisów prawa i praw osób trzecich, ani w jakikolwiek sposób szkodzić interesom WPUT Sp. z o.o., a w szczególności:
 - 1.1.1 nie będą sprzeczne z przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami i nie będą uchybiać godności człowieka
 - 1.1.2 nie będą dotyczyć towarów, których reklama jest zabroniona
 - 1.1.3 nie będą naruszać znaków towarowych osób trzecich lub innych praw własności przemysłowej
 - 1.1.4 nie będą niezgodne z przepisami prawa autorskiego
 - 1.1.5 nie będą niezgodne z ustawą o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w tym zwłaszcza że zamieszczenie przez oferenta treści reklamowych nie będzie stanowiło czynu nieuczciwej konkurencji
 - 1.1.6 nie będą naruszać dóbr osobistych osób trzecich
 - 1.1.7 nie będą zawierać treści wskazanych w art. 256 i art. 257 k.k.
 - 1.1.8 nie będą niezgodne z zasadami etyki reklamowej, w tym Kodeksem Etyki Reklamy Związku Stowarzyszeń Rady Reklamy
 - 1.1.9 nie będą zawierać treści reklamujących lub promujących podmioty prowadzące działalność konkurencyjną w stosunku do podstawowej działalności gospodarczej WPUT Sp. z o.o.
- 1.2 Oświadczenie oferenta, że będzie ponosił wyłączną odpowiedzialność za zamieszczone przez niego treści reklamowe
- 1.3 Zobowiązanie oferenta o ponoszeniu odpowiedzialności za szkody powstałe w trakcie ekspozycji Reklamy lub przy jej montowaniu i demontowaniu oraz oświadczenie o posiadaniu polisy ubezpieczeniowej OC z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej
- 1.4 Oświadczenie o wyrażeniu zgody na przyznanie WPUT Sp. z o.o. uprawnienia do usunięcia w wyznaczonym terminie treści reklamowych, które naruszają przepisy prawa lub osób trzecich bądź szkodzą interesom WPUT Sp. z o.o., z zastrzeżeniem, że w razie niezastosowania się do tego żądania, WPUT Sp. z o.o. będzie upoważniony do zlecenia wykonania tych czynności osobie trzeciej na koszt i ryzyko Oferenta oraz odstąpienia od umowy.
- 1.5 Proponowany czas trwania umowy najmu (najwcześniej od 01.01.2018 r.)
 - 1.5.1 umowa na czas określony
 - 1.5.2 umowa na czas nieokreślony z 5-miesięcznym terminem wypowiedzenia.
- 1.6 Proponowaną wysokość miesięcznego czynszu najmu (netto i brutto) za miesiąc ekspozycji Reklamy
- 1.7 Minimalny w miesiącach okres płatności czynszu w ciągu roku ekspozycji
- 1.8 Wybór wariantu ekspozycji
 - 1.8.1 wariant I – ekspozycja na ścianie północnej i południowej
 - 1.8.2 wariant II – ekspozycja na ścianie północnej, południowej i zachodniej

2 Opis sposobu przygotowania oferty:

- 2.1 Formularz ofertowy powinien zawierać:
 - 2.1.1 Nazwa i adres oferenta,
 - 2.1.2 Data sporządzenia oferty,
 - 2.1.3 Termin ważności oferty,
 - 2.1.4 Zobowiązania, oświadczenia i propozycje wskazane w pkt 1.,
 - 2.1.5 Podpis oferenta wraz z pieczętką.

3 Miejsce i termin składania ofert:

- 3.1 Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem:



- 3.1.1 poczty elektronicznej na adres: e-mail: sekretariat@hotel-katowice.pl
 - 3.1.2 poczty, kuriera
 - 3.1.3 dostarczona osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem- „Ekspozycja Reklamy wielkoformatowej na budynku Hotelu Katowice w Katowicach” na adres: Aleja Korfantego 9, 40-951 Katowice, pokój 106, do dnia 21.12.2017 r. do godziny 14:30.
 - 3.1.4 W razie złożenia oferty przez pełnomocnika do oferty należy załączyć dokument, z którego wynika stosowne umocowanie pełnomocnika.
 - 3.1.5 Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
 - 3.1.6 Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
 - 3.1.7 Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie: bip.wput.pl
- 4 Dodatkowe informacje
- 4.1 Dodatkowe informacje można uzyskać pod nr tel.: 600 373 946
 - 4.2 WPUT Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, odrzucenia ofert bez podania przyczyny, swobodnego wyboru oferty, prowadzenia dodatkowych negocjacji, w tym negocjacji ceny.
 - 4.3 Oferentowi nie przysługuje zwrot kosztów przygotowania oferty.
 - 4.4 WPUT Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do zmiany terminu składania ofert oraz do zmiany warunków niniejszego postępowania.
 - 4.5 WPUT Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi Oferentami w celu doprecyzowania ofert.
 - 4.6 Wszelkie zawiadomienia i pytania mogą być przekazywane przez WPUT Sp. z o.o. w formie pisemnej, za pomocą poczty elektronicznej bądź telefonicznie.
 - 4.7 Informujemy, iż skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi Oferentami.
 - 4.8 Zastrzega się, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.
 - 4.9 WPUT Sp. z o.o. informuje, że:
 - 4.9.1 w niniejszym postępowaniu nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych,
 - 4.9.2 warunkiem podpisania umowy jest uzyskanie wymaganych prawem zgód korporacyjnych,
 - 4.9.3 budynek Hotelu Katowice jest wpisany do miejskiej ewidencji zabytków miasta Katowice.
 - 4.10 Integralną część zapytania ofertowego stanowi załącznik nr 1 „Wymiary dostępnych powierzchni reklamowych”

Załącznik nr 1 „Wymiary dostępnych powierzchni reklamowych”

Ściana północna	Szer. 15 m x wys. 18 m
Ściana północna (jeżeli na obydwu fasadach jest ekspozycja tego samego brandu)	Szer. 15 m x wys. 15 m
Ściana południowa	Szer. 15 m x wys. 18 m
Ściana południowa (jeżeli na obydwu fasadach jest ekspozycja tego samego brandu)	Szer. 15 m x wys. 15 m
Ściana zachodnia	Szer. 60 m x wys. 15 m

WOJEWÓDZKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
USŁUG TURYSTYCZNYCH Spółka z o.o.
PREZES ZARZĄDU

Mieczysław Siuda